

NUR MIT EUCH

Partnerschaft und Sponsoring

**Tag der Deutschen Einheit Berlin
1.–3. Oktober 2018**



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

wie kaum eine andere Stadt in Deutschland hat sich Berlin seit der Wiedervereinigung gewandelt. Wo einst eine Mauer Ost und West teilte, erleben wir heute eine weltoffene, moderne und zukunftsgegenwärtige Stadt mitten in Europa. Der Wandel und das Streben nach neuen Möglichkeiten gehören untrennbar zu uns.

Vom 1. bis 3. Oktober 2018 feiern wir den Tag der Deutschen Einheit mit einem Bürgerfest und über einer Million Gäste in Berlin. Dabei blicken wir nicht nur auf 28 Jahre Wiedervereinigung zurück, sondern werfen auch einen Blick in die Zukunft. Welche Herausforderungen liegen vor uns? Wo werden wir in 28 Jahren stehen? Mit unserem Motto NUR MIT EUCH widmen wir uns deshalb nicht nur dem gemeinsamen Erreichten, sondern meinen damit auch, dass wir eine gute Zukunft nur zusammen gestalten können.

Zu diesem Fest der Demokratie und Freiheit vom 1. bis 3. Oktober rund ums Brandenburger Tor lade ich Sie herzlich ein!

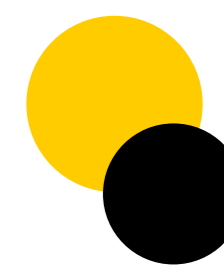
Ich möchte Sie aber auch dazu einladen, offizieller Partner der Einheitsfeier zu werden und uns bei den Festlichkeiten zu unterstützen. Als Partner und Sponsor haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihr Engagement für Berlin und Deutschland zu präsentieren – vor dem Hintergrund eines gesamtdeutschen Events mit breiter Strahlkraft.

Ich würde mich sehr freuen, wenn Sie mit Ihrem Einsatz das Einheitsfest zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

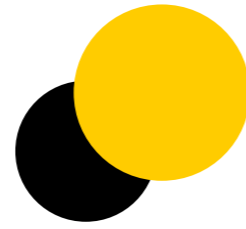
Mit freundlichen Grüßen

Michael Müller

Regierender Bürgermeister von Berlin



TAG DER DEUTSCHEN EINHEIT BERLIN 2018



INFORMATIONEN ZU PARTNERSCHAFT UND SPONSORING

28 Jahre Teilung – 28 Jahre Einheit. 2018 richtet Berlin im Rahmen seiner Bundesratspräsidentschaft den Tag der Deutschen Einheit aus. Rund um das Brandenburger Tor wollen wir vom 1. bis 3. Oktober gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern unsere Demokratie, Freiheit und Vielfalt feiern. Zu diesem Bürgerfest erwarten wir eine Million Gäste – aus Berlin, Deutschland und unseren Nachbarländern.

Seit der deutschen Einheit leben wir als Gemeinschaft der 16 Bundesländer, als Land in Europa, als Partner in der Welt in friedlicher Einheit und Freiheit. Diese demokratischen Werte gilt es weiter zu stärken. Denn unsere Geschichte zeigt: Es ist der Zusammenhalt, der Mauern einreißt. Es ist die Gemeinschaft, die uns wirklich stark macht.

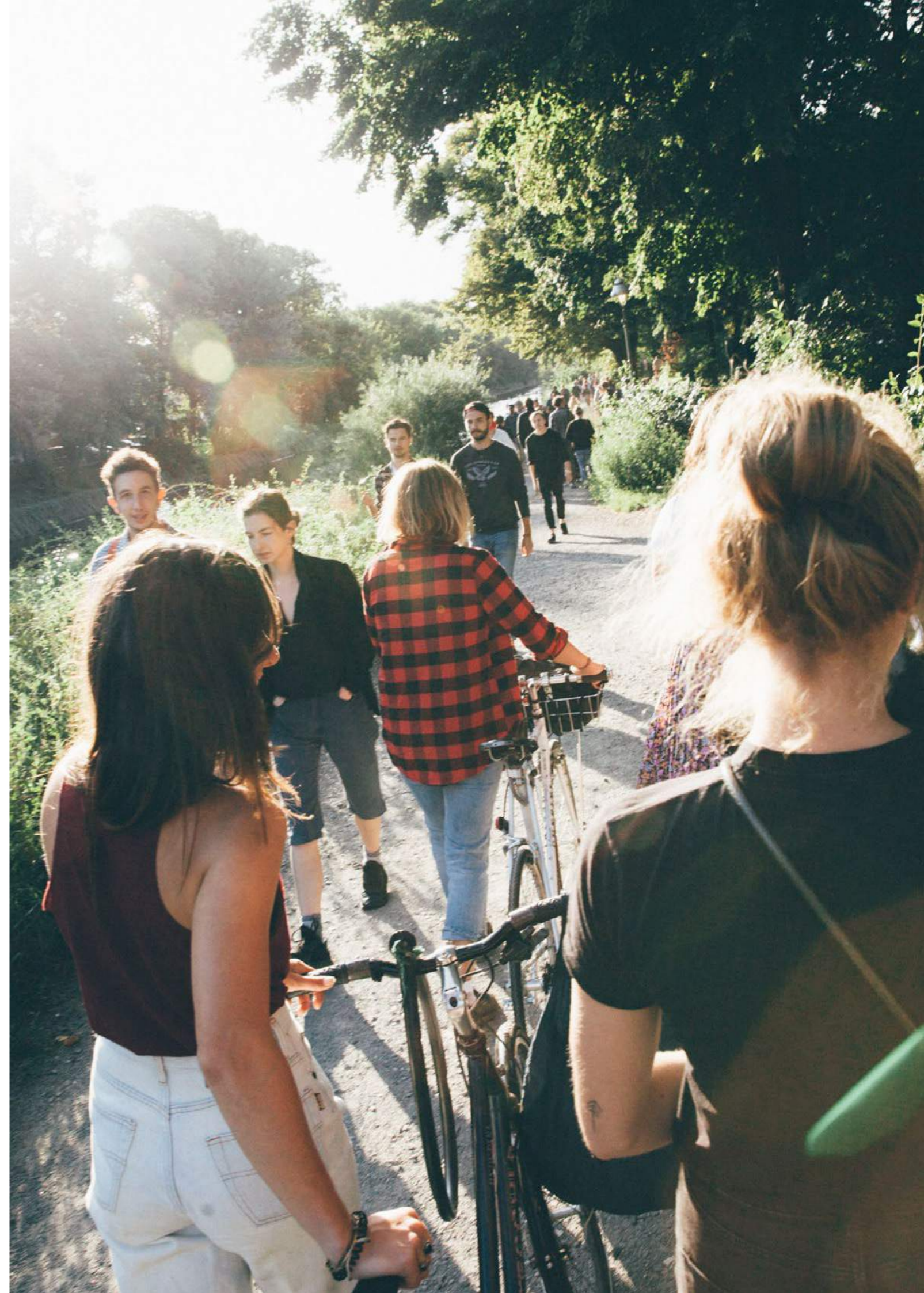
Am Tag der Deutschen Einheit wollen wir deshalb nicht nur das Vergangene feiern, wir blicken auch in die Zukunft. Welche Herausforderungen liegen vor uns? Wo werden wir in 28 Jahren stehen?

NUR MIT EUCH steht deshalb als Motto dafür, die Demokratie und den Zusammenhalt zu feiern – und diejenigen, die sie tragen: die Bürgerinnen und Bürger.

Entscheiden Sie sich für eine sehr starke mediale Sichtbarkeit und für eine zielführende Präsenz. Werden Sie Partner und stolzer Co-Gastgeber für eines der aufmerksamkeitsstärksten Events des Jahres 2018.

Wir wollen Ihnen und Ihrem Unternehmen die Möglichkeit bieten, Teil der Geschichte zu werden, die wir auf dem Bürgerfest erzählen und Ihr Unternehmen im Kontext der deutschen Einheit darzustellen.

Das Projekt wird maßgeblich durch Mittel des Landes Berlin finanziert. Ihr Engagement bietet darüber hinaus die Möglichkeit, das Fest zu einem einzigartigen Ereignis werden zu lassen.



IHR ENGAGEMENT FÜR DEN TAG DER DEUTSCHEN EINHEIT BERLIN 2018

Für Sie als Partner des Tages der Deutschen Einheit 2018 bieten wir Pakete an, mit denen Sie ein Teil der Geschichte werden und Ihr Unternehmen im Kontext des emotionalen Ereignisses darstellen können. Gerne stimmen wir Bestandteile Ihrer Partnerschaft individuell ab.

HAUPT-PARTNER

Ab 200.000 Euro

Sie treten als einer der drei großen ausgewählten Partner der Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit 2018 auf. Ihr Engagement wird in der bundesweiten Kampagne, bei exklusiven Presseterminen und auf dem Bürgerfest sichtbar und ermöglicht Ihnen maximale Aufmerksamkeit und Reichweite.

- Besonders hervorgehobene Logoplatzierung (maximal 3 Hauptpartner) auf allen Werbemitteln, auch im Rahmen der Außenwerbung, von Printanzeigen, Online-Marketing (abhängig von Bannergröße) und Social Media
- Besonders hervorgehobene Logoplatzierung auf Print-Werbemitteln wie z.B. dem Programm Magazin sowie auf der Website
- Integration in die Pressekommunikation
- Integration in öffentliche Pressekonferenzen
- Firmenportrait im Programm Magazin
- Besonders hervorgehobene Logopräsenz auf dem gesamten Festgelände
- Nutzungsrecht für das Logo „NUR MIT EUCH“ zur Verwendung in der eigenen Kommunikation („offizieller Partner“)
- Welcome-Präsenz auf dem Washington-Platz (Kategorie A – besonders hervorgehobene Logopräsentation z.B. auf LED-Wand/Bannern, Möglichkeit einer Präsentationsfläche, Möglichkeit zur Hand-zu-Hand-Promotion, Ausgabe von Material durch die Besucherguides des Tages der Deutschen Einheit (Print DIN lang bzw. kleine Give-aways, bedarf Einzelabstimmung))
- Unterstützung bei Incentive-Programmen für Kunden, Partner und Mitarbeiter (z.B. Lounge, Tour zu den Stätten der Wiedervereinigung in Berlin)

Darüber hinaus:

Möglichkeit zur Teilnahme an den „Geschichten der Einheit“. Erzählen Sie die Geschichte Ihres Unternehmens in Bezug auf die Deutsche Einheit. Für Ihre Geschichte erhalten Sie eine Standfläche auf dem Festgelände und wir stellen gerne den Kontakt zu Historikern her, die Sie bei der inhaltlichen Aufbereitung Ihrer Präsentation unterstützen.

Ihre Geschichte wird in der hochwertigen Buchpublikation veröffentlicht und findet noch weit nach dem 3. Oktober 2018 ihre Aufmerksamkeit.

PREMIUM-PARTNER

120.000 Euro

Sie treten als einer der wichtigsten Partner des Tages der Deutschen Einheit 2018 auf. Ihr Engagement wird in der bundesweiten Kampagne und auf dem Bürgerfest deutlich sichtbar und ermöglicht Ihnen hervorragende Aufmerksamkeit und Reichweite.

- Logoplatzierung auf allen Werbemitteln, auch im Rahmen der Außenwerbung und von Printanzeigen (maximal 4 Premium-Partner)
- Hervorgehobene Logoplatzierung auf Print-Werbemitteln wie z.B. dem Programm Magazin sowie auf der Website
- Integration in die Pressekommunikation
- Integration in öffentliche Pressekonferenzen
- Firmenportrait im Programm Magazin
- Hervorgehobene Logopräsenz auf dem gesamten Festgelände
- Nutzungsrecht für Logo und Key-visuals „NUR MIT EUCH“ zur Verwendung in der eigenen Kommunikation („offizieller Partner“)
- Welcome-Präsenz auf dem Washington-Platz (hervorgehobene Logopräsentation z.B. auf LED-Wand/Bannern, Möglichkeit zur Hand-zu-Hand-Promotion, Ausgabe von Material durch die Besucherguides des Tages der Deutschen Einheit (Print DIN lang bzw. kleine Give-aways, bedarf Einzelabstimmung))
- Unterstützung bei Incentive-Programmen für Kunden, Partner und Mitarbeiter (z.B. Lounge, Tour zu den Stätten der Wiedervereinigung in Berlin)

Darüber hinaus:

Möglichkeit zur Teilnahme an den „Geschichten der Einheit“. Erzählen Sie die Geschichte Ihres Unternehmens in Bezug auf die Deutsche Einheit. Für Ihre Geschichte erhalten Sie eine Standfläche auf dem Festgelände und wir stellen gerne den Kontakt zu Historikern her, die Sie bei der inhaltlichen Aufbereitung Ihrer Präsentation unterstützen.

Ihre Geschichte wird in der hochwertigen Buchpublikation veröffentlicht und findet noch weit nach dem 3. Oktober 2018 ihre Aufmerksamkeit.

PREMIUM-BEREICHSPARTNER

100.000 Euro

Sie gehören zu den wenigen Partnern, die einen der Bereiche auf dem Fest präsentieren. Ihr Unternehmen wird mit der Begeisterung der Besucherinnen und Besucher für die unterhaltenden und aufmerksamkeitsstarken Festbereiche verknüpft und auf vielen Werbemitteln Print und Online sichtbar.

- Exklusive Präsentation eines der Festbereiche Familie/Jugend, Sport/Gesundheit, Kultur/Musik/Programm, Ausstellung
- Logoplatzierung auf Print-Werbemitteln wie z.B. dem Programmagazin sowie auf der Website
- Logopräsenz auf dem Festgelände
- Nutzungsrecht für Logo und Key-visuals „NUR MIT EUCH“ zur Verwendung in der eigenen Kommunikation („offizieller Partner“)
- Integration in die Pressekommunikation
- Welcome-Präsenz auf dem Washington-Platz (hervorgehobene Logopräsentation z.B. auf LED-Wand/Bannern, Möglichkeit zur Hand-zu-Hand-Promotion, Ausgabe von Material durch die Besucherguides des Tages der Deutschen Einheit (Print DIN lang bzw. kleine Give-aways, bedarf Einzelabstimmung))
- Unterstützung bei Incentive-Programmen für Kunden, Partner und Mitarbeiter (z.B. Lounge, Tour zu den Stätten der Wiedervereinigung in Berlin)

Darüber hinaus:

Möglichkeit zur Teilnahme an den „Geschichten der Einheit“. Erzählen Sie die Geschichte Ihres Unternehmens in Bezug auf die Deutsche Einheit. Für Ihre Geschichte erhalten Sie eine Standfläche auf dem Festgelände und wir stellen gerne den Kontakt zu Historikern her, die Sie bei der inhaltlichen Aufbereitung Ihrer Präsentation unterstützen.

Ihre Geschichte wird in der hochwertigen Buchpublikation veröffentlicht und findet noch weit nach dem 3. Oktober 2018 ihre Aufmerksamkeit.

GOLD-PARTNER

50.000 Euro

Sie sind einer der offiziellen Partner der Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit 2018 und Ihr Unternehmen und Ihr Engagement werden sowohl in reichweitenstarken Kommunikationsmitteln als auch auf dem Bürgerfest sichtbar.

- Logoplatzierung in reichweitenstarken Print-Werbemitteln (außer Außenwerbung, Anzeigen und Online-Marketing) sowie auf der offiziellen Website
- Integration in die Pressekommunikation
- Nutzungsrecht für Logo und Key-visuals „NUR MIT EUCH“ zur Verwendung in der eigenen Kommunikation („offizieller Partner“)

SILBER-PARTNER

25.000 Euro

Sie sind einer der offiziellen Partner der Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit 2018 und Ihr Unternehmen und Ihr Engagement werden sowohl in reichweitenstarken Kommunikationsmitteln als auch auf dem Bürgerfest sichtbar.

- Logoplatzierung in reichweitenstarken Print-Werbemitteln (außer Außenwerbung, Anzeigen und Online-Marketing) sowie auf der offiziellen Website
- Logopräsenz auf dem Festgelände

Darüber hinaus für GOLD- UND SILBER-PARTNER:

Möglichkeit zur Teilnahme an den „Geschichten der Einheit“. Erzählen Sie die Geschichte Ihres Unternehmens in Bezug auf die Deutsche Einheit. Für Ihre Geschichte erhalten Sie eine Standfläche auf dem Festgelände und wir stellen gerne den Kontakt zu Historikern her, die Sie bei der inhaltlichen Aufbereitung Ihrer Präsentation unterstützen.

Ihre Geschichte wird in der hochwertigen Buchpublikation veröffentlicht und findet noch weit nach dem 3. Oktober 2018 ihre Aufmerksamkeit.

BRONZE-PARTNER

10.000 Euro

Sie präsentieren sich auf reichweitenstarken Kommunikationsmitteln und Ihr Logo wird auf dem Bürgerfest mit über 1 Mio. erwarteten Gästen platziert.

- Logoplatzierung in reichweitenstarken Print-Werbemitteln (außer Außenwerbung, Anzeigen und Online-Marketing) sowie auf der offiziellen Website
- Logopräsenz auf dem Festgelände

Die Planungen zum Tag der Deutschen Einheit 2018 werden ständig weiterentwickelt und wir freuen uns auf einen detaillierten Austausch zu Ihrer Partnerschaft.

Im Rahmen der Planungen und bei Änderungen der Genehmigungslage sind ggf. Abweichungen möglich.

Die genannten Preise sind Nettopreise.

Ihre Ansprechpartner für Sponsoring sind:

Till Hurlin

Leitung Marketing und Vertrieb

030 247 49 865

t.hurlin@kulturprojekte.berlin

Oskar Alpen

Projektmanagement Sponsoring

030 247 49 763

o.alpen@kulturprojekte.berlin

Stand: Mai 2018